

企画提案書

◆案件名：「地域Webサイト構築」企画提案
「〇〇町グリーン・ツーリズム」 リンク個別ページ制作

●●学園 システム科

●●コース担当
カノープス

第00版

作成：2010/01/5

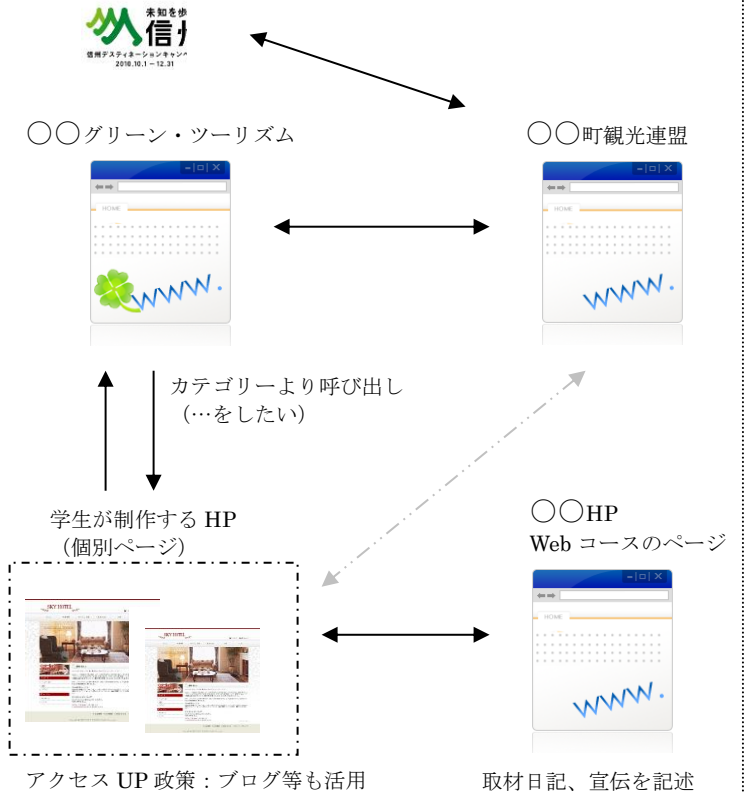
■企画趣旨（ねらい／目的等）

- ◎〇〇グリーン・ツーリズムのPR活性化（地域産業の発展に貢献する。）
 - ・Webサイトの構築を通して、地域産業を取り巻く環境、強み等を分析することにより、新たなビジネスへの発見を提案する。
 - ・業者対のやりとりだと、固定概念や決め付けになってしまうケースがあるが、学生による発想だとユーザに近い目線で提案が出来るかもしれない。
- ◎従来の授業である「教える教育」から「自ら学ぶ授業」への転換を目指す。
 - ・人に喜ばれる体験により、学習意欲を高め、自ら学習したことを実践する。
 - ・学生生活における充実感を持たせる。
- ◎企画力、コミュニケーション能力を育てる。
 - ・ユーザ中心の提案、チームワークの大切さ、クライアント（依頼者）を交えることによってビジネス面への配慮などを学ぶ。
 - ・人に見せる、人から意見を貰うことの大切さを学ぶ。
- ◎〇〇町のPR、平青学園の広報活動の一環として。
 - ・〇〇のホームページや、情報システム科ブログで取り組みを紹介する。また制作したページにリンクをさせていただく。
 - ・双方リンクによりお互いのアクセス件数を増やすことが期待出来る。

■企画の概要（主な特徴等）

- ◎〇〇町グリーン・ツーリズムまたは、山ノ内観光連盟参加のホテル、民宿、農家などを対象とした個別ページの新規作成又はリニューアルを基本的に**無償**で行う。
（但し、インターネットの接続にかかる使用料金、サーバーレンタル、ドメイン取得料金、その他発生する契約料金等をご負担願います。）
- ◎初回は最大4サイト限定
 - ・依頼者が多い場合抽選
 - ・卒業研究で対応することも可能（特に大規模サイト歓迎）
 - ・依頼者が少ない場合、コンペ形式
（どのグループに制作させるのか選択することが可能。）
- ◎打ち合わせをしながら制作する。
 - ・Eメール、ネット会議、現地打ち合わせなど。
 - ・写真撮影、取材など。
- ◎Webサイトの更新は別途打ち合わせ
 - ・更新頻度が高くなければ、在校生で対応可能
 - ・出来るだけオーナーが更新できるように制作。
（更新マニュアル作成）
- ◎採用、採用不可はオーナーに一任。

信州デスティネーションキャンペーン



■背景

- ◎Webで地域に貢献できる！為のネタを探していた。
- ◎学習していることに対する満足感が少ない。また学生生活における充実感がなく、充実感を得る機会がない。
- ◎個人でのWebサイト構築実習は出来るが、グループでの制作になるとなかなかうまく進めることが出来ないケースが多い。
- ◎学生のコミュニケーション能力、問題解決能力が低く、就職しても長続きしない。
- ◎Webサイトを構築しても、第三者からの意見を聞くことがなかなか出来ない。

※「グリーン・ツーリズム」(都市農村交流)とは、ヨーロッパでは、たいへん普及している旅のスタイルであり、自然豊かな農山漁村において、ゆったりと余暇を過ごし、地域の自然、文化、人々との交流を楽しみ豊かで充実した時間を過ごす旅のことです。

■日程（概略）

	4月	5月	6月	7月	8月
打ち合わせ（その都度）	◆ ◆ ◆	◆	◆	◆	◆
企画書作成（ラフ案）	→				
発表会					
素材集め（写真、文）		→			
制作、テスト		→	→	→	
修正、採用判断、稼働				→	→

※オーナー募集1月中旬、オーナーの決定2月末、事前打ち合わせ3月末

■メリット／デメリット

- メリット：
- ・リンクが増えアクセス数が増加する。
 - ・無料で現代風のWebページが公開出来る。
- デメリット：
- ・業者に依頼するより出来が悪い？

■問題点等

- ◎打ち合わせ時間の確保
 - ・交通手段、交通費、打ち合わせは土日？
 - ・ネット会議、Eメールの活用？？だけではNG
- ◎グループのレベルの違い
- ◎作業時間が不足？（週90分×6）
- ◎予約システムは制作できそうもない。（環境、技術）